

1. Conceptualización de ambos términos.
2. Análisis coyuntural y análisis estructural.
3. La previsión en economía en esta doble vertiente.

CAPÍTULO 2: NÚMEROS INDICES

Tema 7. *Introducción:*

1. Concepto de número índice.
2. El caso particular de los índices en cadena.
3. Números índices simples.
4. Números índices sintéticos.
 - 4.1. Definición.
 - 4.2. El uso de las ponderaciones.
 - 4.3. Los conceptos de repercusión y participación.
5. Propiedades de los números índices.
 - 5.1. Enunciación.
 - 5.2. Su verificación en los índices simples.
 - 5.3. Algunas aplicaciones de estas propiedades.
6. Formulación más utilizadas en los índices sintéticos.
 - 6.1. Media aritmética.
 - 6.2. Media geométrica.
 - 6.3. Índice agregativo simple.
 - 6.4. Índice de Laspeyres.
 - 6.5. Índice de Paasche.
 - 6.6. Índice de Fisher.
 - 6.7. Índice de Edgeworth.
7. Principales aplicaciones de los índices de Laspeyres y de Paasche. Su significado y bondad.

Tema 8. *Su utilidad en los análisis de coyuntura:*

1. Características del análisis y del informe de coyuntura.
2. Los indicadores de coyuntura en este marco.
3. Principales indicadores de coyuntura de la economía española.

Tema 9. *Aplicaciones de los números índices cuantitativos:*

1. Concepto de índice cuantitativo.
 2. Índices de Producción Agraria.
 3. Índices de Producción Industrial.
 - 3.1. Introducción.
 - 3.2. Antecedentes históricos.
 - 3.3. Su elaboración actual.
 4. Índice de ventas al por menor.
 5. Índices de volumen de comercio exterior.
 6. El concepto de índice de valor.
- Aplicaciones de los números de precios:*
1. Concepto de índice de precios.
 2. Índice de precios al consumo.

Tema 10.

46

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Antecedentes históricos.
- 2.3. Sistema actual. Fases en su elaboración.
3. Índice de precios industriales en España.
 - 3.1. Introducción.
 - 3.2. Antecedentes históricos.
 - 3.3. Su elaboración actual. Características.
4. Índice de precios al por mayor.
5. Índice de precios de comercio exterior.
6. Índices implícitos de precios.
7. Inflación, deflación y deflacionadores.
8. Magnitudes indicadas. Cláusulas de ajuste.
9. Índices de precios percibidos y pagados.
10. Paridades de poder de compra.

Tema 11. *Otras aplicaciones al mundo económico y empresarial:*

1. Índices de salarios.
2. Índices de empleo.
3. Índices de productividad.
4. Índices bursátiles.
5. Otros índices de comercio exterior.
 - 5.1. Índice de valores medios.
 - 5.2. Índice de relaciones de cambio.
 - 5.3. El Índice de Tendencia de la Competitividad.
6. El índice de Gini como medida de la concentración.

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE SERIES TEMPORALES

Tema 12. *Introducción. Un enfoque global en torno a las metodologías existentes.*

1. Concepto de serie temporal.
2. Su representación.
3. Métodos cualitativos.
 - 3.1. Características generales.
 - 3.2. Principales métodos.
4. Métodos cuantitativos.
 - 4.1. Características generales.
 - 4.2. Principales enfoques.

Tema 13. *El enfoque clásico de la descomposición.*

1. Las variaciones en la serie. Sus causas.
 - 2.1. Método gráfico.
 - 2.2. Método de las medias móviles.
 - 2.3. Método analítico.
 - 2.4. Método de las diferencias.
3. Estudio de la estacionalidad.
 - 3.1. Método de las relaciones de las medias periódicas respecto a la tendencia.

47

8

Tema 14. El enfoque del alisado exponencial: los métodos de adaptación:

1. Introducción.
2. El alisado exponencial.
3. La idea básica de los modelos de adaptación.
4. Los modelos de Brown.
 - 4.1. Series con tendencia lineal sin estacionalidad.
 - 4.2. Series con tendencia cuadrática sin estacionalidad.
 - 4.3. Introducción de la estacionalidad.
 - 4.4. Predicción.
5. El modelo de Holt y Winters.
 - 5.1. Formulación.
 - 5.2. Cálculo de las condiciones iniciales y de los coeficientes de ponderación.
 - 5.3. Algoritmo iterativo de Kaufmann.
 - 5.4. La generalización del modelo lineal de Winters. La sistematización de Pegels.
 - 5.5. Predicción.
6. Críticas a los modelos de adaptación.

Tema 15. Una revisión del enfoque de Box y Jenkins de series temporales:

1. Conceptualización general de la técnica: los modelos estocásticos.
 2. La estacionariedad.
 - 2.1. Concepto.
 - 2.2. Su tratamiento.
 - 2.3. Los procesos de ruido blanco.
 - 2.4. Los procesos de camino aleatorio.
 - 2.5. Los procesos de media móvil (MA).
 - 2.6. Los procesos autorregresivos (AR).
 - 2.7. Los procesos mixtos ARMA.
 - 2.8. Los procesos ARMA diferenciados (ARIMA).
 3. La identificación del modelo.
 - 3.1. La función de autocorrelación como medida.
 - 3.2. Reglas de análisis.
 - 3.3. Significación de los parámetros.
 - 3.4. Estimación de los coeficientes.
 - 3.5. Validación del modelo.
 4. La predicción en el análisis univariante de Box y Jenkins.
 - 4.1. Predicción estática.
 - 4.2. Predicción dinámica.

CAPITULO 4. UNA APROXIMACION AL ESTUDIO MACROECONOMICO CLASICO

Tema 16. La Contabilidad Nacional:

1. Introducción.
2. Conceptos preliminares. La delimitación de la economía nacional.
3. Sectores institucionales.
4. Tipos de operaciones.
5. Sistemas de cuentas.
6. Principales macromagnitudes.
7. Contabilidad de la situación económica a través de la Contabilidad Nacional: indicadores de coyuntura derivados.
 - 6.4. Identificación, estimación y diagnosis del modelo.
 - 6.5. Predicción.
 - 6.6. La generalización causal.

Tema 17. Las Tablas Input-Output: una metodología para el estudio de las relaciones intersectoriales:

1. Introducción.
2. Las Tablas Input-Output de España Base 1980.
3. Diferencias entre la tabla y el modelo input-output.
4. Su estructura básica.
5. Definición de las principales magnitudes contenidas en las mismas.
6. Identidades contables del modelo. Su significado.
7. Deducción de las macromagnitudes básicas desde la TIO.

CAPITULO 5. METODOLOGIAS DE ESTUDIO PARA EL ANALISIS ESTADISTICO REGIONAL

Tema 18. Introducción:

1. Concepto de región.
2. Tipos de regiones.
3. Razón de ser del análisis estadístico regional.

Tema 19. Enfoque estático:

1. Medidas de las disparidades basadas en la ausencia de homogeneidad y en la asociación:
 - 1.1. Varianza.
 - 1.2. Coeficiente de Geary.
 - 1.3. Coeficiente T de Theil.
 - 1.4. Coeficiente de asociación geográfica de Florence.

